

Profil Product Manager



Said Akharraz
Né le 29/06/1988
Paris.

 s.akharraz@cataphracte.com

 06.17.91.73.10

Ancien développeur iOS, je suis Product Manager Mobile E-commerce depuis 2014.
Je conçois des applications mobiles et des sites web de qualité qui répondent aux besoins utilisateurs et aux objectifs business. Très orientés analytics, je garde un œil averti sur les KPIs, afin d'adapter en continu la roadmap produit et communiquer les résultats aux parties prenantes.

Compétences

DISCOVERY	DELIVERY
Analyse utilisateurs et marché Interviews utilisateurs. Product market fit. Audit interne. Benchmark. Analyse aeiou. UX Map. Jobs-to-be-done. Personas. Conception UX Vision produit. Design thinking. Story Map. MVP. User Flow. Wireframes. Prototypes.	Réalisation des incréments OKRs. Product roadmap. Scrum. User Stories. Prio du backlog. MEP et gestion des Stores Apps. Amélioration continue Définition/suivi KPIs. Analytics. Plan de taggage. A/B tests. Communication produit Cérémonies agiles. Doc produit. Webinars.
<i>Outils et frameworks</i> AARRR, Product Vision board, Lean Product Canvas, Design sprint, 7UX Cards, 6To1, Figma, N8N, SEMrush, Data.ai, Amplitude/AI, Mixpanel AI.	<i>Outils et frameworks</i> Miro, Whimsical, Prio RICE, Jira, Confluence, Google/Firebase Analytics, GA, GTM, Looker, AppStore, PlayStore, AppGallery, Git, Postman, N8N.

Dernière Expérience



KAZAPP *by Amarena / Cafom*
L'app présentant les Promos et Events des magasins BUT et DARTY dans les DOM-TOM

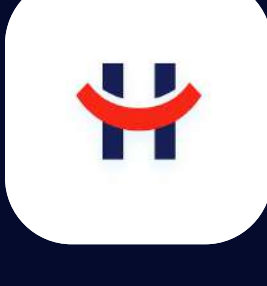
PRODUCT MANAGER MOBILE ECOMMERCE

Définition MVP iOS/Android. Définition des OKRs et KPIs. Roadmap et priorisation des features avec les stakeholders (RICE). Formation et webinar en interne. Rédaction de la spéc fonctionnelle et de la doc produit. Mise en place de la stratégie de tests. Analyse des usages et des feedbacks pour identifier les opportunités d'amélioration du produit.

Décembre 2023 - Août 2025

Découvrir le projet

Expériences précédentes



HAPPLY *by Endenred*
Le m-commerce préféré des CSE et de leurs bénéficiaires, avec +1M d'offres négociées.

PRODUCT OWNER / PRODUCT MANAGER MOBILE ECOMMERCE

Définition de la vision produit, des OKRs, des KPIs et de la roadmap associée. Conception avec l'équipe UI/UX et les parties prenantes, au cours d'ateliers de design thinking. Rédaction et priorisation des US au sein du backlog mobile iOS/Android/Backs. Animation des cérémonies agiles Scrum. Conduite des tests fonctionnels (*interne + clients*) avec les QA. Lancement sur Stores (*App Store, Play Store et AppGallery*). Mise en place des enquêtes de satisfaction auprès des utilisateurs et réintégration des feedbacks au process de conception itératif. Priorisation des anomalies remontées. Suivi des KPIs et identification des leviers d'optimisation. Accompagnement des équipes sur les enjeux produit (*Commerce, Marketing, Communication, Juridique...*). Communication des avancées produit et de la roadmap auprès des parties prenantes. Réalisation des documents de formation et présentation des webinars clients. Rédaction de la doc technico-fonctionnelle.

Octobre 2020 - Octobre 2023

Voir le portfolio



24 SÈVRES BY LVMH
La marketplace du luxe à la conquête du marché chinois via son WeChat Mini Program.

PRODUCT MANAGER MOBILE ECOMMERCE

Recueil des usages spécifiques au m-commerce sur le marché chinois. Benchmark des WeChat MP du luxe. Définition du MVP, des KPIs et de la roadmap associée. Mise en place du backlog et priorisation - points tech à hauts risques (*WC Login & Payment, Livraison Pinyin, Optimisation DHL, PIPL*). QA fonctionnelle et priorisation des anomalies remontées. Lancement Store WCOMP.

Avril 2020 - Décembre 2020

Voir le portfolio



MUSEN STUDIO
Le SAAS dédié à la sélection de voix-off, à la production et à la diffusion de podcasts.

PRODUCT OWNER SAAS WEB ET MOBILE

Étude d'opportunités de marché : "Podcasts francophones" (*B2C*) X "Stratégie d'outbounding des startups" (*B2B*). Recueil des besoins (*clients éditeurs de contenus / voix-off / audience cible*). Mise en place du SAAS selon les méthodes Lean et Scrum. Étude de faisabilité technique: *automatisation de la post-prod audio, plug des APIs des 12 +grandes plateformes de podcast*. Suivi KPIs et roadmap MVP+.

Août 2019 - Avril 2020

Voir l'offre produit



PRAGMAKEY
La plateforme collaborative qui réunit votre équipe et gamifie le travail d'équipe.

FONDATEUR | PRODUCT MANAGER WEB ET MOBILE

Recueil des besoins clients et mise en application au sein d'un MVP selon le principe Lean. Ateliers de gamification. Priorisation du backlog. Développement des fonctionnalités supplémentaires en itération Scrum, résultant des suivis analytics, users feedbacks et A/B tests. Identification des besoins techniques, construction et management de l'équipe produit.

Juillet 2019 - Janv 2023

Voir le portfolio



LUXURYNSIGHT
La plateforme SAAS dédiée aux data des marques de luxe sur le marché asiatique.

PRODUCT OWNER WEB ET MOBILE

Définition de la vision et de la roadmap pour les produits «WATCH», «PRICE» et «RETAIL». Définition des KPIs, des leviers d'optimisation, des insights clés et des dashboards analytics attendus par les Maisons du luxe. Intégration de la stratégie de data mining et data scrapping avec l'équipe tech. Maintien du backlog et priorisation des bugs et feedbacks clients.

Juin 2018 - Juillet 2019

Voir l'offre produit



M.P.A (Merci pour l'Adresse)
L'app city-guide proposant des parcours thématiques minutés et géolocalisés.

CO-FONDATEUR | CPO

Users discovery et étude des usages dans le domaine du city-breaking sur les RS. Définition de la vision produit, de la roadmap et des OKRs prints et digitaux en cohérence avec la vision éditoriale. Gestion du backlog pour les dévs web et mobiles. Ré-intégration des feedbacks business et utilisateurs dans la stratégie. Scale-up 34 villes / 12 mois. Cession d'actifs en 2019.

Décembre 2017 - Juin 2019

Voir le portfolio



CHANEL MODE
L'univers de la Maison à travers l'actualité Mode, les derniers défilés et collections.

PRODUCT OWNER MOBILE TECHNIQUE

Au sein de l'agence Insign Paris. Discovery market/users sur le principe des jobs-to-be-done. Recueil des besoins business, des opportunités marketing et technique aboutissant à l'implémentation du Virtual Try On (*lunettes réalité augmentée*). Définition de la roadmap agile technico-fonctionnelle avec les équipes tech et design Chanel. Delivery en agile Scrum.

Janv 2017 - Décembre 2017

Voir le portfolio



MAZARS LIVE
L'app permettant l'accès aux dernières nouvelles du groupe et aux actualités du monde.

PRODUCT OWNER MOBILE TECHNIQUE

Au sein de l'agence Insign Paris. Recueil des besoins et définition des objectifs client / salariés. Étude de faisabilité technique dans l'écosystème Mazars (*contenus exclusifs aux salariés accessible par connexion sso*). Définition de l'architecture technique et fonctionnelle. Roadmap et delivery en agile Scrum avec l'équipe Front Insign et l'équipe Back Mazars. Rédaction de la doc technique.

Nov 2016 - Décembre 2017

Voir le portfolio



IN.CLIP
Une technologie de vidéo interactive, shoppable et sociale dédiée à la mode.

FONDATEUR | PRODUCT OWNER | DÉVELOPPEUR

Définition de la vision produit sur la base d'opportunités commerciales et techniques. Conception du MVP "vidéo shoppable" et de la roadmap associées. Développement des frameworks iOS, Android et plug APIs. Commercialisation auprès de clients du prêt-à-porter/ cosmétique féminin: *TOPSHOP, ASOS, YSL BEAUTY* et créateurs de mode sur la marketplace *THEGOSSISHOP*.

2013-2016

Voir le portfolio



CATAPHRACTE
Une Agence de développement web et mobile dédiée aux innovations e-commerce.

FONDATEUR | CONCEPTEUR | DÉVELOPPEUR

Design, développement et commercialisation de sites web et d'applications mobiles iOS et Android natives, dans les domaines du e-commerce: marketplace de prêt-à-porter, vidéo shoppable interactive, ainsi que divers utilitaires B2B et B2C. Accompagnement client sur l'étude des analytics, la stratégie marketing, le référencement web et Stores apps.

2012+

Voir le portfolio